Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тимакова Наталья Григорьевна
Должность: директор
Дата подписания: 30.03.2023 11:21:15
Уникальный программный ключ:
15f95de861e93055aee66c6798510b53386f1f5c

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Лениногорский музыкально-художественный педагогический колледж»

РАССМОТРЕНО и ПРИНЯТО
на заседании педагогического совета
Протокол № 1 от «1» 09 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор _____ Н.Г. Тимакова
«1» 09 2022 г.

Введено в действие
Приказ № 56 АОС от "1" 09 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Дизайн и рекламные технологии

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация базовой подготовки

Дизайнер

Форма обучения очная

2022 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденный Приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. № 308; зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25.06.202, регистрационный № 69375, примерная основная образовательная программа СПО зарегистрирована в государственном реестре примерных основных образовательных программ Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-24 от 02.02.22

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Лениногорский музыкально-художественный педагогический колледж»

Разработчик:
Петропавловских Е. М. - преподаватель ГАПОУ «ЛМХПК»

Рассмотрена предметной (цикловой) комиссией профессиональных дисциплин и модулей специальности Дизайн (по отраслям)

Протокол №1 от 31.08.2022 г.

Председатель П(Ц)К:_____ /И. Д. Андреева /

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	4
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	5
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	10
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Дизайн и рекламные технологии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, входящей в состав укрупненной группы специальностей «Искусство и культура» по направлению подготовки 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов ОК 01, ЛР 21, ЛР 27	– использовать методики поиска идей для креативной концепции рекламы; – составлять креативный бриф и техническое задание на производство рекламного продукта методами полиграфического воспроизведения.	– базовые модели организации творческого процесса и методики поиска идей для креативной концепции рекламы; – технологии разработки текста и визуального ряда «продающей» рекламы и особенности создания креатива для основных медианосителей; – основные полиграфические материалы, способы печати и отделки различных видов рекламной полиграфической продукции.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 66 часов;
- *в том числе в форме практической подготовки - 44 часа,*
- самостоятельной работы обучающегося – не предусмотрено;
- консультации – не предусмотрено;
- промежуточная аттестация - в форме экзамена - 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объём образовательной нагрузки	**72**
в том числе	
1.Основное содержание	**66**
В том числе в форме практической подготовки:	44
в том числе:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	44
2. Профессионально - ориентированное содержание	44
в том числе:	
теоретическое обучение	Не предусмотрено
практические занятия	44
Контроль:	
контрольные работы (текущий контроль)	Не предусмотрено
рубежный контроль	Не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	Не предусмотрено
Консультации	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме экзамена	**6**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1.1. Рекламное обращение: форма, содержание, структура (6 семестр, 66 ч.)	**Содержание учебного материала**		**4**	ОК.01 ПК 1.2 ЛР 21, ЛР 27
	1	Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий.	2	
	2	Мотивы поведения и психологические установки потребителя.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		**4**	
	Профессионально – ориентированное содержание			
	1	Функции рекламы в обществе. Составление таблиц.	2	
	2	Структура рекламного обращения. Схема-рисунок.	1	
	3	Директ - мейл: особенности восприятия, задачи разработчика, приемы разработки конверта, письма и вложений.	1	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
Тема 1.2. Типы и виды рекламы	**Содержание учебного материала**		**4**	ОК.01 ПК 1.2 ЛР 21, ЛР 27
	1	Телереклама и радиореклама: особенности восприятия, задачи разработчика, приемы разработки	2	
	2	Реклама в прессе: особенности восприятия, задачи разработчика, приемы разработки.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		**6**	
	Профессионально – ориентированное содержание			
	1	Наружная и транзитная реклама: условия восприятия и воздействия, задачи разработчика, приемы разработки	2	
	2	Выполнение схемы-рисунка видов наружной рекламы.	2	

	3	Мокап наружной рекламы - Защита проекта	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
Тема 1.3. Правила разработки и оформления рекламного текста	**Содержание учебного материала**		**2**	ОК.01 ПК 1.2 ЛР 21, ЛР 27
	1	Копирайтинг. Выбор стиля и структуры рекламного текста. Принципы оформления рекламного текста.	1	
	2	Традиционная структура рекламного текста: заголовок/слоган, зачин, ОРТ, эхо-фраза.	1	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		**6**	
	Профессионально – ориентированное содержание			
	1	Составление схем слогана-продавца и заголовка - айстопера.	2	
	2	Составление таблиц. Фоносемантика слоганов.	2	
	3	Разработка ОРТ, зачина, и эхо-фразы.	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
Тема 1.4. Правила разработки изобразительной части рекламного обращения	**Содержание учебного материала**		**4**	ОК.01 ПК 1.2 ЛР 21, ЛР 27
	1	Художественные средства гармонизации формы	2	
	2	Уровни восприятия цвета	1	
	3	Типы хроматической гармонии	1	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		**12**	
	Профессионально – ориентированное содержание			
	1	Цвет в рекламе: функции, методика подбора	2	
	2	Основные схемы композиции в рекламе.	2	
	3	Цвет в фирменном стиле. Выполнение упражнений.	2	
	4	Создание композиции рекламы как способа привлечения и удержания внимания потребителя	2	
	5	Рекламная иллюстрация и видеоряд: функции, требования, приемы разработки.	2	

	6	Выполнение упражнений. Типы композиций в статичной рекламе.	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
Тема 1. 5. Креатив в рекламе	**Содержание учебного материала**		**2**	ОК.01 ПК 1.2 ЛР 21, ЛР 27
	1	Креатив в рекламе. Его эффективность. Образ-вампир Р. Ривса.	1	
	2	Приемы, инструменты и стратегии продвижения	1	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		**4**	
	Профессионально – ориентированное содержание			
	1	Принципы формирования эффективного брифа. Составление вариантов брифа.	1	
	2	Проблемы применения креативных технологий в рекламе. Составление таблицы.	1	
	3	Выполнение упражнений на развитие креативного мышления.	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
Тема 1. 6. Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта	**Содержание учебного материала**		**6**	ОК.01 ПК 1.2 ЛР 21, ЛР 27
	1	Технологии производства печатной рекламной продукции	1	
	2	Критерии классификации полиграфической продукции	1	
	3	Способы печати рекламного продукта. Трафаретная печать, особенности технологии	2	
	4	Виды запечатываемых материалов, возможности для производства рекламного продукта	1	
	5	Факторы, определяющие выбор запечатываемого материала для решения конкретной задачи	1	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		**12**	
	Профессионально – ориентированное содержание			
	1	Составление схем. Основные стадии производства	1	

		полиграфической продукции,		
	2	Составление таблиц. Виды дефектов готовой полиграфической продукции	1	
	3	Дизайн – проект фирменного стиля организации	2	
	4	Дизайн-проект рекламного плаката	2	
	5	Эскизная часть - выбор лучшего варианта-предложения.	2	
	6	Выбор изобразительной части плаката (на основе фотографии или рисунка)	1	
	7	Выполнение плакатов в графических редакторах CorelDraw и Photoshop	1	
	8	Верстка плакатов и предпечатная подготовка	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
Промежуточная аттестация - Экзамен			**6**	
Консультации			не предусмотрено	
		Всего:	**72**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Стандартизация и сертификация».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- образцы творческих работ.

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением, проектор

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74886.html

Дополнительные источники:

1. Герасимов Б.И. Виды и средства распространения рекламы / Б.И. Герасимов, Н. В. Молоткова, М.А. Блюм. – М.: ФОРУМ, 2014. – 128с.
2. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. – М: Альфа – М: ИНФРА-М, 2012. – 240с.
3. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.О. Пигулевский, А.Ф. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75951.html
4. Реклама: язык, речь, общение: Учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 288с.

Интернет-ресурсы:

1.Епифанова А.Г. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Епифанова А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 220 с.— Режим доступа: https://ipr-smart.ru/123351.— IPR SMART
2.Мухина, Ю. Р. Web-дизайн: основы верстки сайтов : учебное пособие для СПО / Ю. Р. Мухина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-4497-1790-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123350.html (дата обращения: 22.08.2022)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**ОК**	**ЛР**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Знания:			
Знать актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
Знать основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
Знать алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах;	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях

Знать структуру плана для решения задач;	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
Знать порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
Умения:			
Уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
Уметь анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия;	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую инфор-	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях

определить		мацию, развивать новые идеи	
Уметь необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план;	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
Уметь оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР.21 Умеющий применять полученные знания на практике ЛР. 27 Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях

В книге прошито и скреплено печатью

_____ листов

Директор ГАПОУ «ЛМХПК»

_____

Н.Г. Тимакова