

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 54.02.06 Изобразительное искусство и черчение, утвержденного Приказом МО и Н РФ №1384 от 27.10.2014 г., с учетом Приказа Министерства Просвещения России № 450 от 13 июля 2021 года «О внесении изменений в ФГОС СПО»

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Ленинградский музыкально-художественный педагогический колледж»

Разработчик: Ячина А. В., преподаватель ГАПОУ «ЛМХПК»

Рассмотрена предметной (цикловой) комиссией профессиональных дисциплин и модулей специальности Изобразительное искусство и черчение

Протокол №1 от 31 августа 2023

Председатель П(Ц)К: _____/Е. Н. Курганская/

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 Основы дизайна

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина ОП.11 Основы дизайна в профессиональной деятельности является вариативной частью профессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.06 Изобразительное искусство и черчение

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1. Определять цели и задачи, планировать занятия изобразительного искусства ПК 3.4. Выполнять работы по декоративно-прикладному, оформительскому искусству, дизайну и народным ремеслам в различных материалах, художественно-творческие композиции ПК 4.1. Определять цели и задачи, планировать внеурочную работу, в том числе кружковую и клубную, в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ЛР 11 ЛР 15	<ul style="list-style-type: none"> - владеть средствами графики для исполнения предпроектных эскизов; - проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; - уметь излагать проектный замысел в текстовой форме; - владеть необходимыми инструментами для реализации своих творческих замыслов в предметном дизайне. 	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и определения дизайна; – определять виды и стили дизайна; – роль дизайн-деятельности в организации социальной среды; – основные направления в сфере дизайна; – материалы и технические средства исполнения форэскизов; – последовательность выполнения дизайн – проекта (графический дизайн, текстильный дизайн, дизайн рекламы, ландшафтный дизайн, промышленный дизайн, дизайн интерьера, арт дизайн, дизайн выставочных экспозиций).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 187 часов, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- 125 часов;
 - в том числе в форме практической подготовки- 80 часов,

- самостоятельной работы обучающегося- 62 часа;
- консультации – не предусмотрено;
- промежуточная аттестация- в форме экзамена.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	187
в том числе:	
1. Основное содержание	125
в том числе:	
теоретическое обучение	122
практические занятия	0
2. Профессионально - ориентированное содержание	80
в том числе:	
теоретическое обучение	80
практические занятия	Не предусмотрено
Контроль:	
контрольные работы (текущий контроль)	Не предусмотрено
рубежный контроль	3 (теор)
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62
Консультации	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Основы дизайна (6 семестр, 22 часа)	Содержание учебного материала	7	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ПК 1.1. ПК 3.4. ПК 4.1. ЛР 11 ЛР 15
	1 Основные понятия дизайна. История развития. Место дизайна в искусстве.	2	
	2 Особенности развития дизайна в Европейских странах, США, Японии и России. Дизайнерские школы. Характерные черты, тенденции.	2	
	3 Виды дизайна и стили дизайна.	3	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1 Изучение творчества дизайнеров 20 – 21 века, подготовив сообщения с презентацией.	3	
Тема 2. Графический дизайн	Содержание учебного материала	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ПК 1.1. ПК 3.4. ПК 4.1. ЛР 11 ЛР 15
	1 Сфера деятельности графического дизайна	2	
	Профессионально – ориентированное содержание	13	
	2 Типографика в графическом дизайне. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике.	2	
	3 Замысел и его практическое воплощение средствами и типографики	2	
	4 Каллиграфия. Дизайн шрифтовой монограммы. Шрифтовое оформление стихотворения	2	
	5 Элементы шрифта. Гарнитуры шрифта.	2	
	6 Шрифтовые композиции.	2	
	7 Дизайн титульного листа урок-практикум	2	
Рубежный контроль		1	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
	1 Подготовка сообщения «Графический дизайн это...».	2	
	2 Шрифтовое оформление композиции имени (каллиграфия).	2	
	3 Шрифтовое оформление композиции имени (рубленный шрифт).	2	
4 Подготовка сообщения «Конструкция книги»	1		

Тема 3. Текстильный дизайн (7 семестр, 32 часа)	Содержание учебного материала		8	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ПК 1.1. ПК 3.4. ПК 4.1. ЛР 11 ЛР 15
	1	Ассортимент, особенности изготовления изделий из текстиля. Российские и зарубежные модельеры- урок- кинолекторий	2	
	2	Инструменты и материалы, используемые в текстильном дизайне.	2	
	3	Текстильный декор в интерьере.	2	
	4	Особенности творческого процесса создания композиции в текстильном дизайне.	2	
	Профессионально – ориентированное содержание		24	
	5	Художественное проектирование изделий из текстиля для интерьера (выполнение фор эскизов).	2	
	6	Технология изготовления панно из текстиля (составление технологичной карты)	2	
	7	Практическая реализация проекта. Выбор тканей и фурнитуры.	2	
	8	Практическая реализация проекта. Работа с шаблонами.	2	
	9	Практическая реализация проекта. Работа с материалом.	2	
	10	Практическая реализация проекта. Использование фурнитуры.	2	
	11	Детальная проработка творческого дизайн объекта.	2	
	12	Технология изготовления объемных изделий из текстиля (составление технологичной карты)	2	
	13	Практическая реализация проекта. Выбор тканей и фурнитуры.	2	
14	Практическая реализация проекта. Работа с шаблонами.	2		
15	Детальная проработка творческого дизайн текстильного изделия.	3		
Рубежный контроль			1	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		16	
	1	Разработка схемы «Стили в текстильном дизайне».	4	
	2	Разработка сообщения «Стиль в одежде».	4	
	3	Анализ литературы и подбор иллюстративного материала «Авторский текстиль».	4	
4	Составление технологичной карты изготовления текстильного изделия (на выбор студента).	4		
Тема 4. Дизайн рекламы (8 семестр, 23 часа)	Содержание учебного материала		12	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ПК 1.1. ПК 3.4.
	1	Понятие, история и функции рекламной деятельности. Структура рекламы. Типы и виды рекламы.	2	
	2	Общие принципы брэндинга. Понятие рекламного креатива.	2	
	3	Стереотипы в области рекламы. Формирование стереотипов. Гендерные стереотипы и социальные роли в рекламе	1	
	4	Специфика построения рекламного сообщения: изобразительная реклама.	1	
	5	Специфика построения рекламного сообщения: синтетическая реклама.	1	

	6	Специфика построения текста в рекламном сообщении.	1	ПК 4.1. ЛР 11 ЛР 15
	7	Цвет как художественное средство рекламы.	2	
	8	Практическая реализация дизайна рекламы урок- презентация	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Подготовка исторических фактов о рекламе.	1	
	2	Выполнение таблицы по теме «функции рекламы», структурировать в зависимости от степени психологического влияния рекламы на человека.	1	
	3	Изучение типов и видов рекламы.	1	
	4	Анализ атрибутов креативной рекламы от не креативной рекламы.	1	
	5	Изучение общих принципов брэндинга.	0,5	
	6	Изучение композиции в рекламе.	0,5	
	7	Анализ рекламного ролика, основываясь на специфику построения текста в рекламном сообщении	0,5	
	8	Анализ цвета печатной и наружной рекламы.	0,5	
Тема 5. Ландшафтный дизайн	Содержание учебного материала		11	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ПК 1.1. ПК 3.4. ПК 4.1. ЛР 11 ЛР 15
	1	История развития садово-паркового искусства и ландшафтного дизайна-урок- путешествие	2	
	2	План участка. Климат и микроклимат. Солнце и тень. Типы почвы. Гидрология участка. Дренаж	2	
	3	Принципы построения композиции в ландшафтном дизайне. Пространство и перспектива	2	
	4	Форма, линия, пропорциональность и масштабность. Ритм. Симметрия и равновесие. Доминанта. Колористика	2	
	5	Особенности старого участка. Особенности нового участка. Особенности нестандартного участка. Стилистические направления в ландшафтном дизайне.	1	
	6	Декоративная дендрология и элементы садового дизайна. Принципы построения дендрологических композиций	1	
Рубежный контроль			1	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Изучение истории развития ландшафтного дизайна.	0,5	
	2	Анализ структуры в ландшафтном дизайне.	0,5	

	3	Составление схемы «Виды участков».	1	
	4	Изучение особенностей стилистических направлений в ландшафтном дизайне.	1	
	5	Проектирование ландшафтного узла в заданном стиле, используя информационно - коммуникационные технологии (компьютерную программу).	1	
	6	Составление таблиц с основными характеристиками растений.	1	
	7	Проектирование детского комплекса с разработкой дизайна ландшафтной территории.	1	
Тема 6. Арт – дизайн (9 семестр, 48 часов)	Содержание учебного материала		4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ПК 1.1. ПК 3.4. ПК 4.1. ЛР 11 ЛР 15
	1	Арт - дизайн одна из изящных линий развития современного дизайна. Отличительные черты нового направления.	2	
	2	Виды арт - дизайна. Используемые материалы.	2	
	Профессионально – ориентированное содержание		10	
	3	Создание арт – объекта. Проект арт-объекта в чертежах и пояснительной записке.	2	
	4	Образное и цвет фактурное решение проекта.	2	
	5	Образное и цвет фактурное решение проекта.	2	
	6	Детальная проработка арт – объекта.	2	
	7	Детальная проработка арт – объекта.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		7	
	1	Разработка презентации «Разновидности арт – дизайна»	4	
2	Анализ литературных источников, работа с аналогами. Выбор направления.	3		
Тема 7. Промышленный дизайн	Содержание учебного материала		1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ПК 1.1. ПК 3.4. ПК 4.1. ЛР 11 ЛР 15
	1	Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера. Удобство и комфорт в дизайне.	1	
	Профессионально – ориентированное содержание		19	
	2	Разнообразие видов конструкций в дизайне. Многофункциональность. Модульность. Конструкция и бионика. Конструкция как художественная форма.	3	
	3	Дизайн-проект и его стадии. Эргономика как основа проектирования в дизайне. Эргономика в создании новой формы предмета.	3	
	4	Цвет в дизайнерском формообразовании. Цвет в понятии дизайна. Цвет как носитель смысловой и эстетической информации, как эмоциональное средство.	3	
	5	Дизайн – проектирование дизайн объекта (посуда, стул). Работа с аналогами.	3	

		Выполнение фор эскизов (соблюдение эргономических правил).		
	6	Проект дизайн-объекта в чертежах и пояснительной записке.	4	
	7	Проект дизайн-объекта урок- презентация	3	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	1	Разработка сообщения «Роль эргономики в промышленном дизайне».	3	
	2	Выполнение фор эскизов дизайн – объектов.	3	
	3	Разработка сообщения «Влияние цвета на человека»	4	
Тема 8. Дизайн интерьера	Содержание учебного материала		14	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ПК 1.1. ПК 3.4. ПК 4.1. ЛР 11 ЛР 15
	Профессионально – ориентированное содержание			
	1	Основы интерьерного проектирования. Дизайн-проект жилого помещения. Деление помещения на зоны.	2	
	2	Идейно-пластическая концепция проекта.	2	
	3	Образное и цвет фактурное решение проекта.	2	
	4	Обмерный план интерьера.	2	
	5	План с расстановкой мебели.	2	
	6	Визуализация проекта и дизайнерских решений в цвете с показанной мебелью, освещением, деталями интерьера.	2	
	7	Детальная проработка творческого дизайн проекта жилого помещения.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		7	
	1	Разработка таблицы «Стили в дизайне интерьера»	3	
	2	Составление экспликации этажа.	2	
3	Анализ литературы и работа с аналогами (мебель).	2		
Экзамен				
			Всего	187

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета истории изобразительного искусства.

Оборудование кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- наглядные пособия: коллекция демонстрационных плакатов, работы из методического фонда, раздаточный материал.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Сайкин Е.А. Основы дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018.— 58 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91291.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Сокольникова Н.М. Основы дизайна и композиции: учеб.для студ.учреждений сред.проф.образования/ Н.М. Сокольникова.- М.: издательский центр «Академия», 2019.- 160 с.

Дополнительные источники:

1. Авраменко И.М. Деревья и кустарники в ландшафтном дизайне [Электронный ресурс] / И.М. Авраменко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аделант, 2009.- 136 с.- 978-5-93642-193-8.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44074.html>

2. Алгазина Н.В. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс] : монография / Н.В. Алгазина, Л.Н. Козлова. - Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 187 с. — 978-5-93252-265-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12701.html>

3. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — 978-5-7782-2192-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>

4. Митина Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Н. Митина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 302 с. — 978-5-9614-5559-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68005.html>

5. Николаева О.А. Декорирование тканями [Электронный ресурс] / О.А. Николаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : РИПОЛ классик, 2014. — 264 с. — 978-5-386-07201-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71401.html>

6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

7. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

8. Промышленный дизайн [Электронный ресурс] : учебник / М.С. Кухта [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 311 с. — 978-5-4387-0205-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34704.html>

9. Фот Ж.А. Дизайн-проектирование изделий сложных форм [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Фот, И.И. Шалмина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2017. — 134 с. — 978-5-8149-2409-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78429.html>

10. Хамматова В.В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильданова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 112 с. — 978-5-7882-1194-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61967.html>

11. Храпач В.В. Ландшафтный дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Храпач. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 224 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63243.html>

Ссылка на страницу с размещенными лекциями и иными материалами на УЧИ.ПРО

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
Знать основные понятия и определения дизайна	владение знаниями и определениями дизайна	- Оценка результатов тестовых заданий - Оценка результатов тестовых заданий в рамках промежуточной аттестации в форме экзамена
Знать определять виды и стили дизайна	владение знаниями и определениями дизайна	- Оценка результатов тестовых заданий - Оценка результатов тестовых заданий в рамках промежуточной аттестации в форме экзамена
Знать роль дизайн-деятельности в организации социальной среды	владение знаниями о роли дизайн-деятельности в организации социальной среды	- Оценка письменных опросов по индивидуальным карточкам – заданиям
Знать основные направления в сфере дизайна	владение знаниями о сферах дизайна	- Оценка результатов тестовых заданий - Оценка разработанных инфраструктурных таблиц по темам
Знать материалы и технические средства исполнения форэскизов	владение знаниями о материалах и технических средствах	- Оценка за выполнение практических работ - Оценка за выполнение тестовых заданий - Оценка за выполнение самостоятельной работы
Знать последовательность выполнения дизайн – проекта (графический дизайн, текстильный дизайн, дизайн рекламы, ландшафтный дизайн, промышленный дизайн, дизайн интерьера, арт дизайн, дизайн выставочных экспозиций)	владение знаниями последовательности выполнения дизайн – проектов	- Оценка выполнения дизайнерских проектов - Оценка выполнения творческих работ и композиций
Умения:		
Владеть средствами графики для исполнения предпроектных эскизов	демонстрирует навыки владения средствами графики	- Оценка за выполнение практических упражнений - Оценка за выполнение индивидуальных заданий по темам - Оценка за выполнения

		практических заданий на экзамене
Уметь проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования	демонстрирует навыки выполнения необходимых предпроектных исследований	- Оценка за выполнение практических упражнений - Оценка за выполнение индивидуальных заданий по темам - Оценка за выполнения практических заданий на экзамене
Уметь излагать проектный замысел в текстовой форме	демонстрирует навыки изложения в текстовой форме проектных замыслов	- Оценка за выполнение практических упражнений - Оценка за выполнение индивидуальных заданий по темам - Оценка за выполнения практических заданий на экзамене
Владеть необходимыми инструментами для реализации своих творческих замыслов в предметном дизайне	применение навыков владения необходимыми инструментами для реализации творческих замыслов	- Оценка за выполнение практических упражнений - Оценка за выполнение индивидуальных заданий по темам - Оценка за выполнения практических заданий на экзамене

